



Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej

Im. Karola Goduli

ul. Sobieskiego 5, 42-600 Tarnowskie Góry

Analiza wyników egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie w 2020r.

Tarnowskie Góry

wrzesień – październik 2020r.

I. Zakres egzaminu zawodowego potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie przeprowadzonego w Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w roku szkolnym 2019/2020.

W roku szkolnym 2019/2020 w Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w Tarnowskich Górach przeprowadzono egzamin potwierdzający kwalifikacje w zawodzie w następujących zawodach i kwalifikacjach:

1) TECHNIK EKONOMISTA

- kwalifikacja AU.35 - **Planowanie i prowadzenie działalności w organizacji (sesja letnia),**
- kwalifikacja A.36 - **Prowadzenie rachunkowości (sesja zimowa),**

2) TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY

- kwalifikacja AU.29 - **Sprzedaż produktów i usług reklamowych (sesja letnia),**
- kwalifikacja A.27 - **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej (sesja zimowa),**

3) TECHNIK HANDLOWIEC

- kwalifikacja A.22 – **Prowadzenie działalności handlowej (sesja zimowa),**

II. Zdawalność egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie (nowy egzamin) uczniów Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej im. Karola Goduli w Tarnowskich Górach w sesji zimowej 2020 r., przeprowadzonego w OKE w Jaworznie.

1. Ogólna informacja o zdających egzamin potwierdzający kwalifikacje w zawodzie w OKE w Jaworznie w sesji zimowej 2020 r.

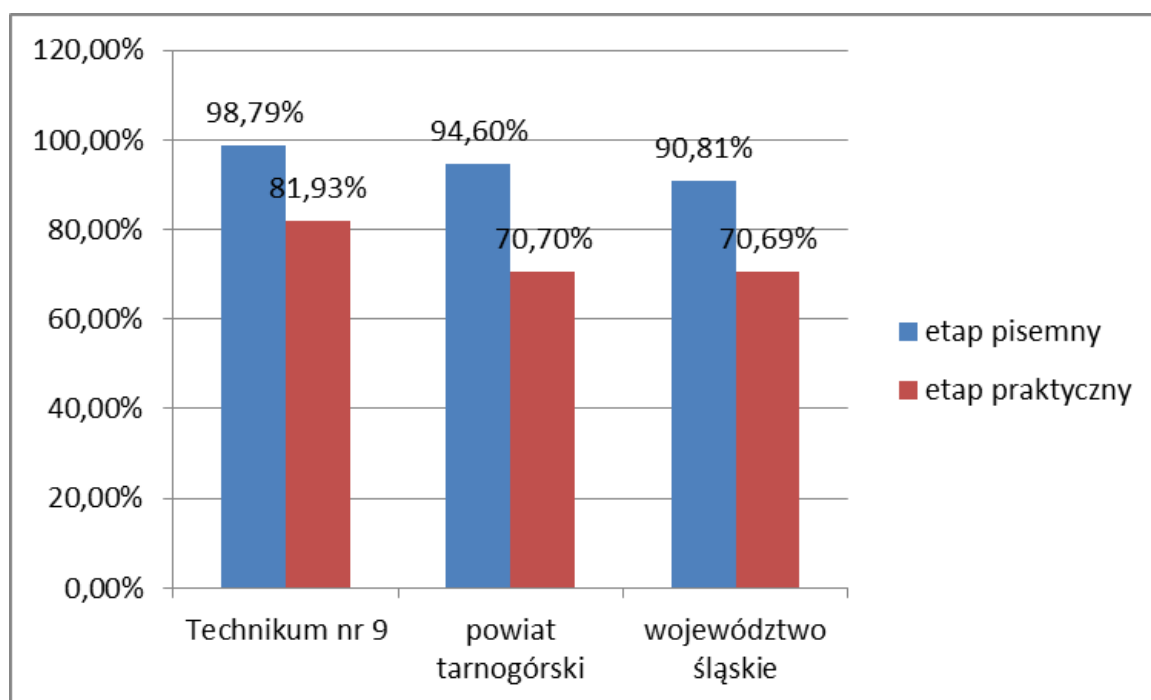
Sesja	Zawód	Ilość uczniów przystępujących do etapu pisemnego	Zdawalność etapu pisemnego		Ilość uczniów przystępujących do etapu praktycznego	Zdawalność etapu praktycznego		Ilość uczniów, którzy otrzymali świadectwo potwierdzające kwalifikację	Ilość uczniów, którzy otrzymali świadectwo potwierdzające kwalifikację (%)
			ilość	(%)		ilość	(%)		
K 201 Zima	Technik handlowiec 522305 A.22	8	8	100%	8	7	87,5%	5	87,5%
	Technik organizacji reklamy 333906 A.27	31	30	96,8%	31	29	93,5%	29	93,5%
	Technik ekonomista 331403 A.36	44	44	100%	44	35	79,5%	35	79,5%

W zawodzie technik handlowiec 522305 (A.22) wszyscy przystępujący zdali egzamin w części praktycznej, jedna osoba nie zdała części pisemnej.

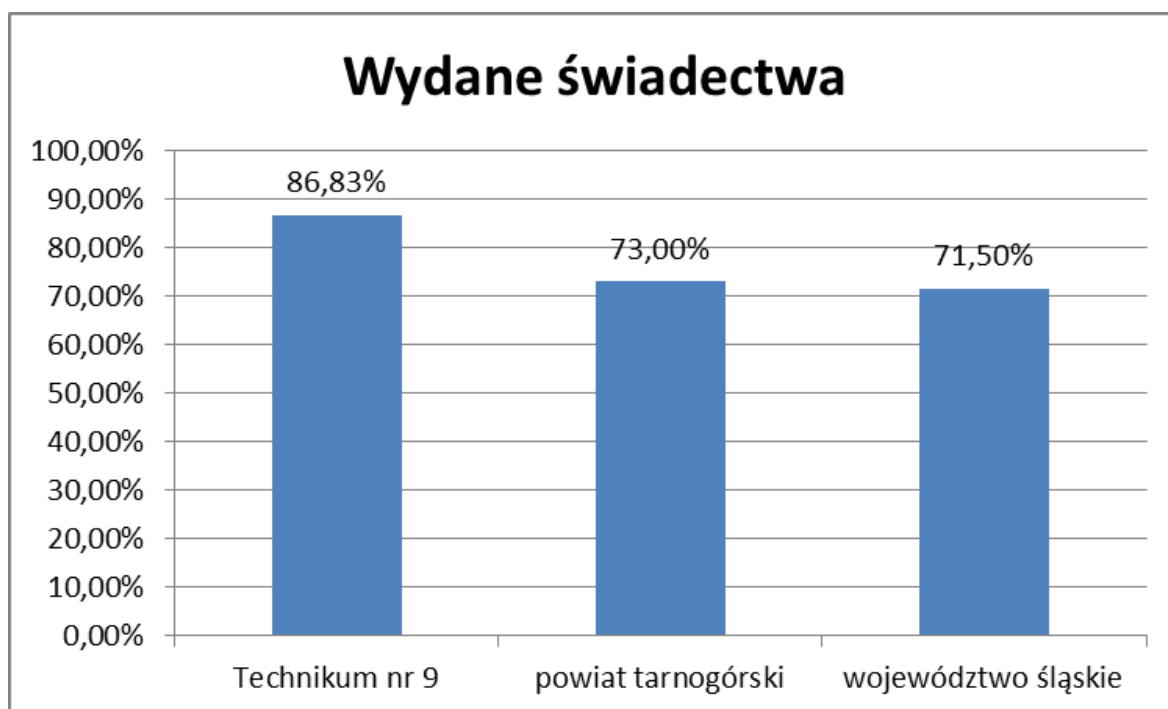
W zawodzie technik organizacji reklamy 333906 (A.27) na 31 przystępujących do egzaminu 1 osoba nie zdała etapu pisemnego, natomiast 2 osoby nie zdały etapu praktycznego.

W zawodzie technik ekonomista 331403 (A.36) na 4 przystępujących do egzaminu wszystkie osoby zdały etap pisemny, natomiast 9 nie zdało etapu praktycznego.

2. Porównanie zdawalności uczniów Technikum nr 9 ze zdawalnością w technikach w województwie śląskim, powiecie tarnogórskim (sesja zimowa 2020 r.)



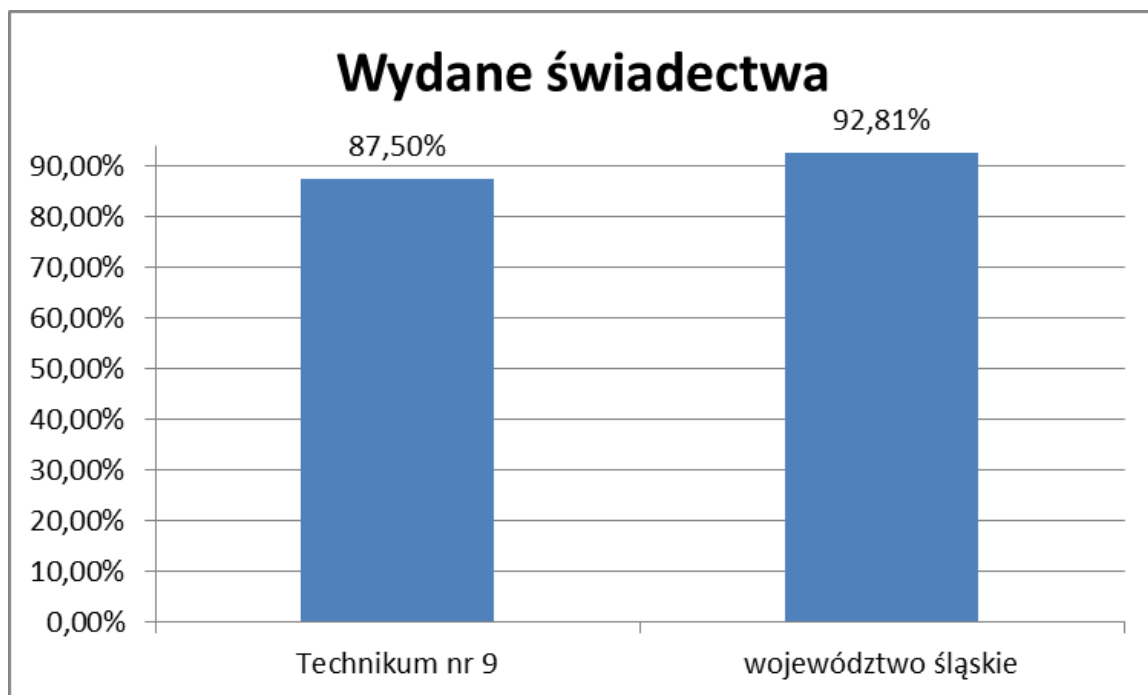
Zdawalność uczniów Technikum nr 9 w części pisemnej i praktycznej jest **wyższa** niż zdawalność w powiecie tarnogórskim i województwie śląskim.



Zdawalność całego egzaminu, potwierdzona wydanym świadectwem, uczniów Technikum nr 9 w 2020 r. w sesji zimowej jest **wyższa** od zdawalności w technikach powiatu tarnogórskiego (o 13,83%), w województwie śląskim (o 15,33%).

III. Analiza wyników egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie technik handlowiec 522305, kwalifikacja A.22 – sesja zimowa 2020r.

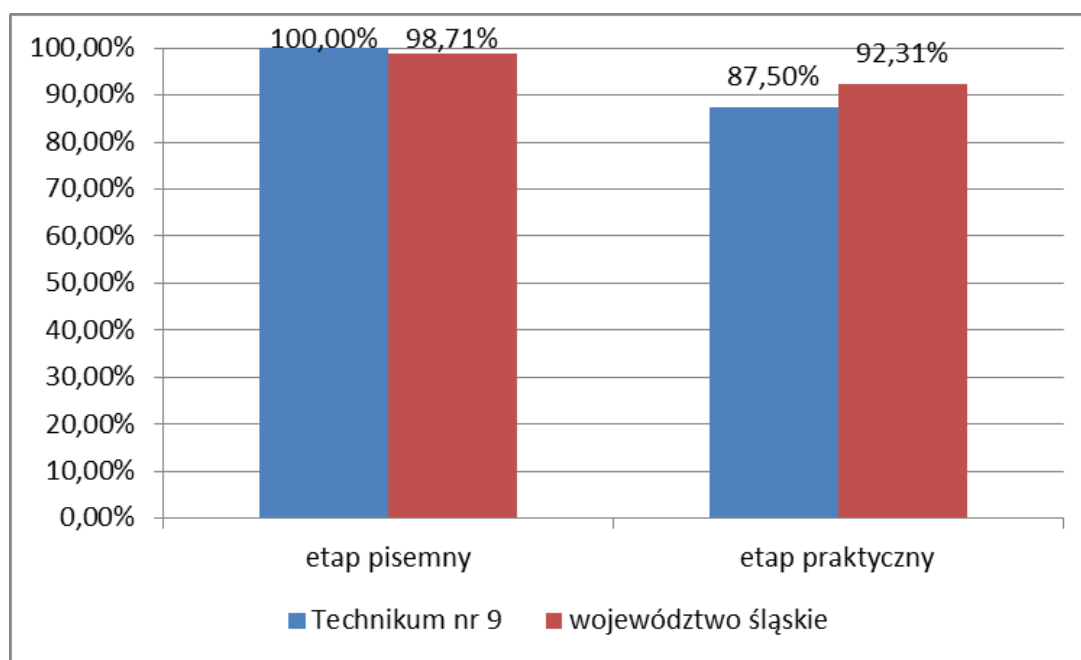
1. Porównanie zdawalności egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie w Technikum nr 9 w kwalifikacji A.22 z wynikami w województwie śląskim.



Zdawalność uczniów Technikum nr 9 w Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w Tarnowskich Górach w kwalifikacji A.22 w zawodzie **technik handlowiec** jest niższa od zdawalności w województwie śląskim (**o 5,31%**). Na terenie powiatu tarnogórskiego nie znajduje się inne technikum kształcące w kwalifikacji A.22.

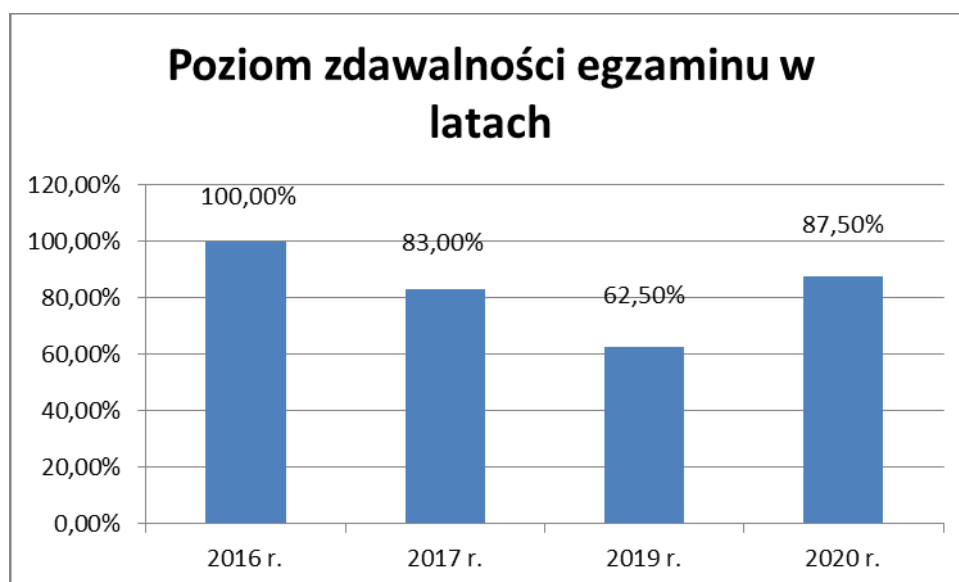
Do egzaminu w Technikum nr 9 przystąpiło 8 uczniów, w skali województwa egzamin zdawało 155 uczniów.

2. Porównanie zdawalności egzaminu w kwalifikacji A.22 w części pisemnej i praktycznej egzaminu w Technikum nr 9 z wynikami wojewódzkimi.



W stosunku do wyników wojewódzkich uczniowie Technikum nr 9 w części pisemnej uzyskali wynik **lepszego** o 1,29%. Etap praktyczny egzaminu wypadł **gorzej** od wyników wojewódzkich o 4,81%.

3. Porównanie zdawalności w zawodzie technik organizacji reklamy w kwalifikacji A.22 w Technikum nr 9 w latach 2016-2020.



Zdawalność uczniów Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w kwalifikacji A.22 Prowadzenie sprzedaży w roku 2020 w stosunku do roku 2019 **wzrosła** o 25%. W roku 2018 w szkole nie przeprowadzono egzaminu w tej kwalifikacji.

4. Analiza wyników egzaminu w kwalifikacji A.22. (opracowała mgr Beata Kapcia)

Analiza wskaźników łatwości zadań w etapie pisemnym

nr zadania	wskaźnik łatwości zadań A.22
1	0,5
2	0,75
3	0,63
4	0,75
5	0,88
6	0,5
7	0,63
8	1
9	0,88
10	1
11	1
12	0,75
13	0,75
14	1
15	0,63
16	0,25
17	1
18	1
19	0,5
20	0,63
21	0,75
22	1
23	0,88
24	0,88
25	0,13
26	0,75
27	1
28	0,88
29	0,75
30	0,13
31	0,88
32	0,75
33	0,88
34	1
35	0
36	0,63
37	0,5
38	0,63
39	1
40	1

Dla uczniów Technikum nr 9 zdających kwalifikację A.22 Prowadzenie działalności handlowej zadaniami bardzo trudnymi (wskaźnik łatwości 0,00 – 0,2) okazały się pytania: 25,30 i 35. Trudne (wskaźnik łatwości 0,21 – 0,40) okazało się pytanie 16. Na szczególną uwagę zasługuje pytanie 35, na które żaden uczeń nie udzielił poprawnej odpowiedzi. Do zadań bardzo łatwych (wskaźnik łatwości 0,81 – 1,0) należały pytania: 2, 4, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 17, 18, 21, 22, 26, 27, 29, 32, 34, 39, 40. Warto zaznaczyć, że aż 11 pytań testowych zostało wykonanych bezbłędnie przez wszystkich zdających tę kwalifikację uczniów.

Analiza wskaźników łatwości rezultatów ocenianych w etapie praktycznym.

obszar	wskaźnik łatwości rezultatów A.22
I	0,88
II	0,75
III	0,91
IV	0,84
V	0,86

Rezultaty części praktycznej A.22

I Dowód magazynowy Pw- przychód wewnętrzny- wydruk

II Faktura sprzedaży – wydruk

III Dowód magazynowy Wz- wydanie zewnętrzne- wydruk

IV Faktura korygująca- wydruk

VI Wydruk oferty handlowej dostawcy z uzasadnieniem wyboru

Dla uczniów zdających część praktyczną egzaminu zadania z obszarów I, III, IV i V okazały się bardzo łatwe. Nieco więcej trudności sprawiło uczniom sporządzenie rezultatu z obszaru II.

Wnioski i wskazówki do dalszej pracy

W wyniku analizy łatwości pytań dla kwalifikacji „Prowadzenie działalności handlowej” wysunięto następujące wnioski:

W zakresie wiadomości uczniowie nie opanowali zagadnień dotyczących:

- klasyfikacji kont księgowych
- dowodów księgowych
- rodzajów magazynów
- prawa podatkowego

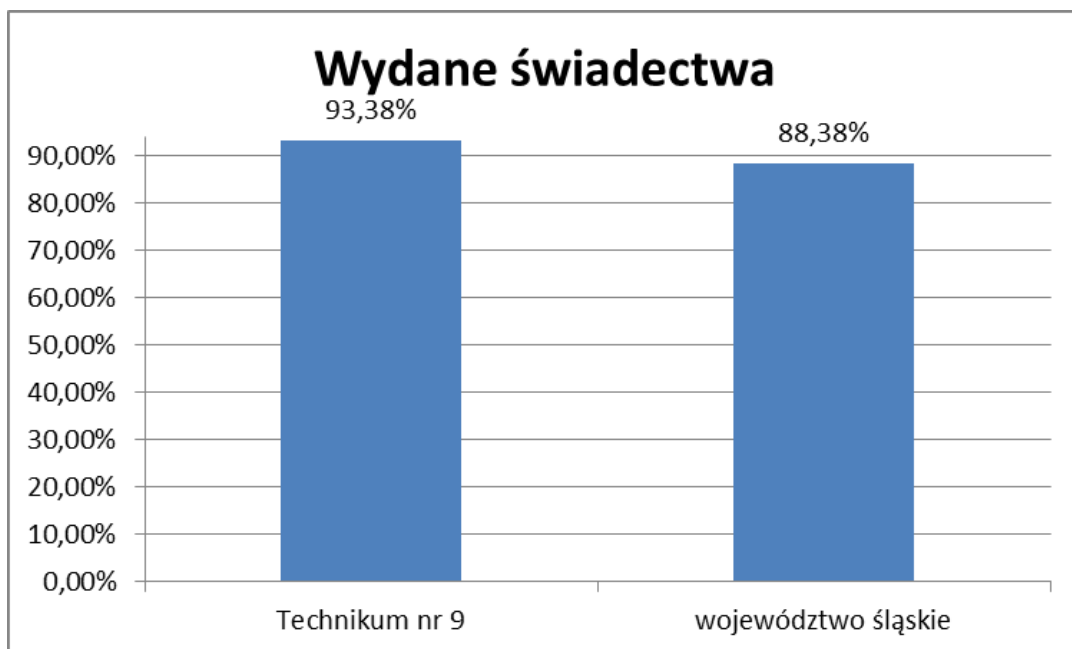
Pytania, na które poprawnie odpowiedzieli wszyscy uczniowie, dotyczą zarówno zagadnień związanych z gospodarką magazynową, marketingiem, jak i zasadami rachunkowości oraz inwentaryzacją.

Zdecydowana większość materiału z zakresu umiejętności została opanowana na bardzo wysokim poziomie. Warto zaznaczyć, że w porównaniu do roku poprzedniego, znacznie poprawił się średni wynik z obszaru dotyczącego wybór oferty i jego uzasadnienia, natomiast pogorszył się wynik z obszaru dotyczącego sporządzenia faktury sprzedaży.

Na zajęciach należy zwrócić większą uwagę na zagadnienia związane z pewnymi obszarami gospodarki magazynowej, rachunkowości handlowej, uproszczonymi formami opodatkowania oraz poświęcić więcej czasu na pracę w programie Subiekt GT.

IV. Analiza wyników egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie technik organizacji reklamy 333906, kwalifikacja A.27 – sesja zimowa 2020 r.

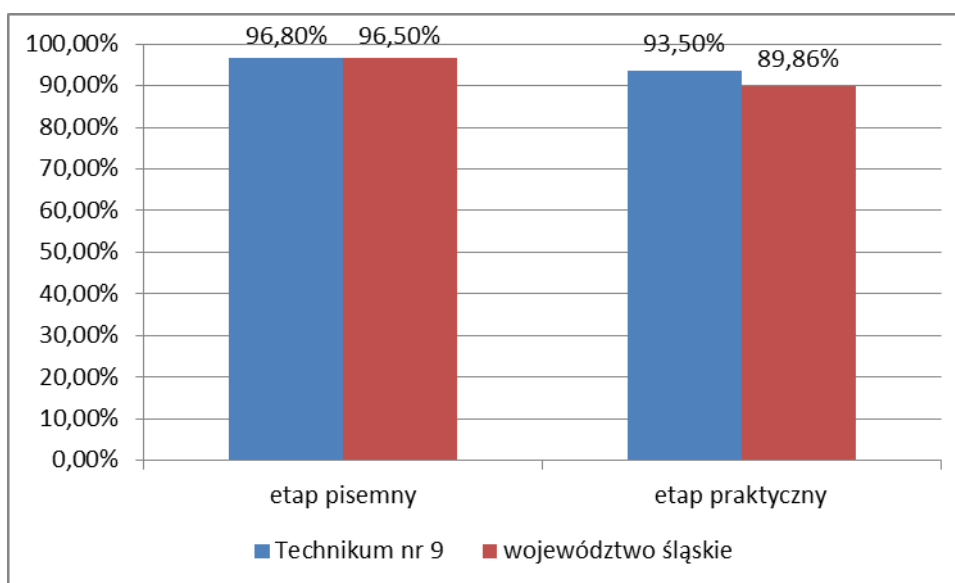
1. Porównanie zdawalności egzaminu w kwalifikacji A.27 w Technikum nr 9, województwie śląskim.



Zdawalność egzaminu przez uczniów Technikum nr 9 w Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w Tarnowskich Górach w kwalifikacji A.27 w zawodzie **technik organizacji reklamy** jest **wyższa** od zdawalności w województwie śląskim (**o 5%**). Na terenie powiatu tarnogórskiego nie znajduje się inne technikum kształcące w kwalifikacji A.27.

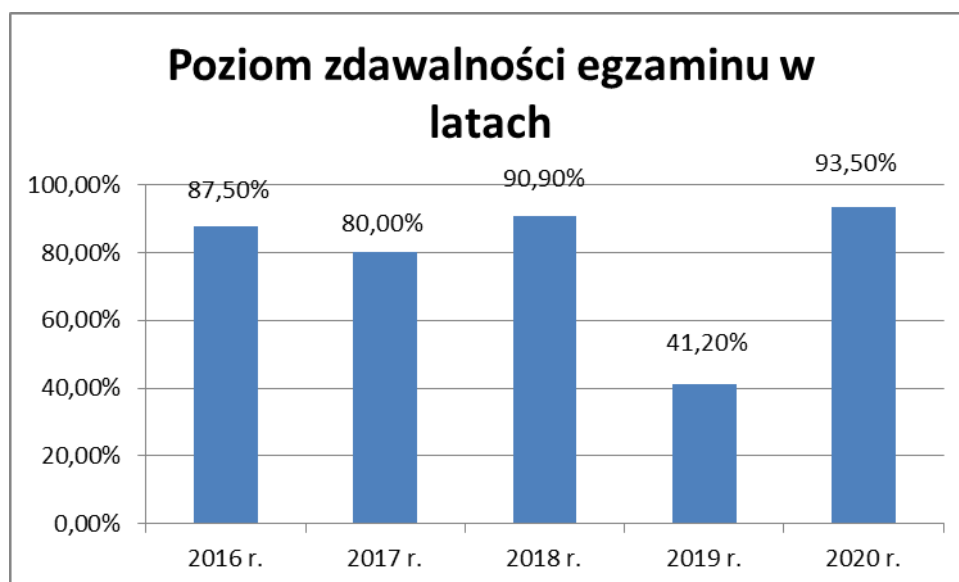
Do egzaminu w Technikum nr 9 przystąpiło 31 uczniów, w skali województwa egzamin zdawało 552 uczniów.

2. Porównanie zdawalności egzaminu w kwalifikacji A.27 w części pisemnej, praktycznej egzaminu uzyskanych w Technikum nr 9 z wynikami wojewódzkimi.



W stosunku do wyników wojewódzkich uczniowie Technikum nr 9 w części pisemnej uzyskali wynik **na tym samym poziomie** i wynik **lepszy** w etapie praktycznym egzaminu o **3,64%**.

3. Porównanie zdawalności w zawodzie technik organizacji reklamy w kwalifikacji A.27 w Technikum nr 9 w latach 2016-2020.



Zdawalność uczniów Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w kwalifikacji **A.27 Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej** w roku 2020 w stosunku do roku 2019 **wzrosła o 52,3%**.

4. Analiza wyników egzaminu w kwalifikacji A.27. (opracowała mgr Barbara Brewko)

Część pisemna.

Zadania o stopniu bardzo trudnym: 29 (18,6%), 10 (40%).

Zadania o stopniu bardzo łatwym: 1,16, 34 (100%).

Zadania o stopniu bardzo trudnym dotyczą zakresu materiału:

29 - obliczanie czasu realizacji zamówienia

10 - elementy wystawiennicze (dangler).

Zadania o bardzo łatwym stopniu trudności:

1 - narzędzia promocji

16 - programy komputerowe

34 - formaty zapisu plików

1. Wnioski i wskazówki do dalszej pracy.

Po zapoznaniu się z wynikami egzaminu można zaobserwować, że uczniowie nie mieli problemu z większą częścią materiału obowiązującego na egzaminie. Słabymi punktami okazały się obliczenia dotyczące czasu realizacji zamówienia (tylko 6 poprawnych odpowiedzi w pytaniu 29), oraz elementów wystawienniczych wykorzystywanych podczas ekspozycji lub promocji produktów (pytanie 10).

Wnioski:

- większy nacisk na wykonywanie wszelkich obliczeń dotyczących produkcji reklamy
- dogłębne opracowanie tematu lekcji z uwzględnieniem szczegółów
- nacisk na naukę pojęć.

Pytania z którymi uczniowie poradzili sobie bez większych trudności dotyczyły zróżnicowanej tematyki co daje nam informację, że uczniowie zdobywają wszechstronną wiedzę i potrafią ją wykorzystywać łącząc fakty. Umiejętność analizowania wykresów i odczytywania tabel nadal utrzymuje się na bardzo dobrym poziomie. Przeanalizowanie uwag z zeszłorocznej analizy egzaminu oraz wprowadzenie zmian pozwoliło poprawić tegoroczny wynik.

Część praktyczna.

Rezultat 1. Projekt graficzny logo - wydruk.

Zadaniem zdającego było zaprojektowanie logotypu wraz z sygnetem. W tym rezultacie 22 zdających otrzymało maksymalną ilość punktów (19 pkt), co stanowi 68,6 %. Najniższa ilość punktów wynosiła 16 i pojawiła się 9 razy co oznacza, że zadanie wśród wszystkich miało najwyższy stopień trudności. Najniższa uzyskana ilość punktów - 13, pojawiła się w dwóch przypadkach.

Rezultat 2. Projekt graficzny ulotki reklamowej - wydruk.

Zadaniem zdających było wykonanie graficznego projektu ulotki w formacie A5 z dwustronnym zadrukiem. 23 zdających otrzymało maksymalną ilość punktów. Wynik tego rezultatu był lepszy od poprzedniego, 23/34 (72%). Najgorszy wynik to 0 pkt, i dotyczy osoby powtarzającej egzamin corocznie z miernym skutkiem.

Rezultat 3. Scenariusz spotu radiowego.

W tym rezultacie 24 osoby uzyskały maksymalną ilość punktów (20 pkt) co stanowi 75%. Zadaniem zdających było napisanie scenariusza trzydziestosekundowej reklamy radiowej w formie dialogu. Najniższa ilość punktów - 4, pojawiła się u jednej osoby (wspomnianej w rezultacie 2). Zadanie zostało wykonane przez zdających na dobrym poziomie.

Rezultat 4. Kosztorys radiowej kampanii reklamowej.

To zadanie polegało na wykonaniu kosztorysu radiowej kampanii reklamowej. Na bazie podanych danych należało w formie tabeli przedstawić poszczególne obliczenia. 25 zdających, co stanowi 78%, uzyskało maksymalną ilość punktów. Rezultat nie sprawił zdającym większej trudności.

Rezultat 5. Flowchart radiowej kampanii reklamowej.

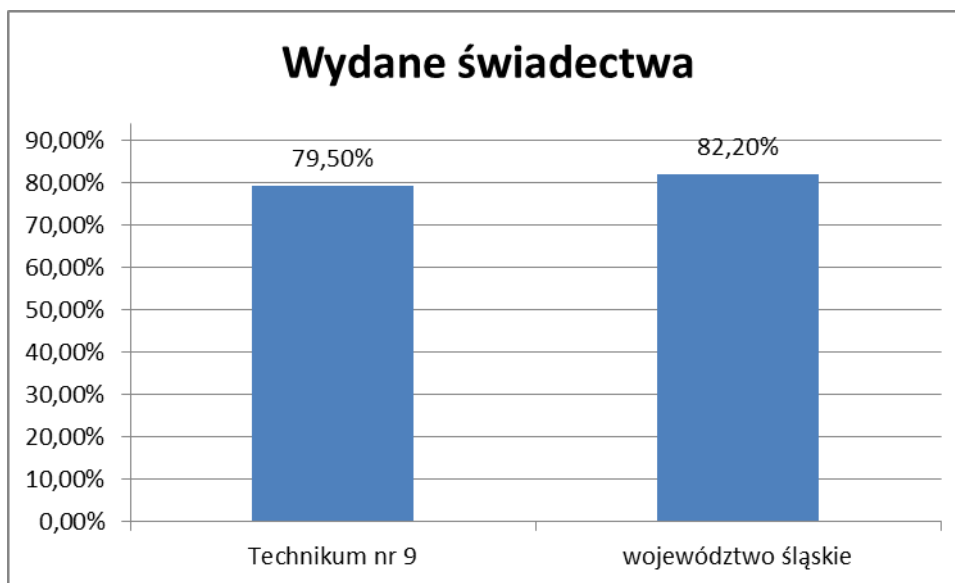
W piątym rezultacie pojawiło się najwięcej maksymalnych ilości punktów, co świadczy o małym stopniu trudności zdania, aczkolwiek trzech zdających otrzymało 0 punktów, co może sugerować złe rozdysponowanie czasem, zwłaszcza, że jest to ostatni rezultat egzaminu. 26 zdających otrzymało maksymalną ilość punktów (22 pkt.) co stanowi 81%. Zdanie należało do łatwych i nie sprawiających większych problemów.

Wnioski i wskazówki do dalszej pracy:

- egzamin został zdany na dobrym poziomie (89%), należy utrzymać tendencję i zadbać o jej wzrost,
- kontynuacja wszelkich dotychczasowych technik pracy z zdającymi,
- należy zdającym zwrócić uwagę na rozdysponowanie czasem w trakcie egzaminu.

V. Analiza wyników egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie technik ekonomista 331403, kwalifikacja A.36 – sesja zimowa 2020 r.

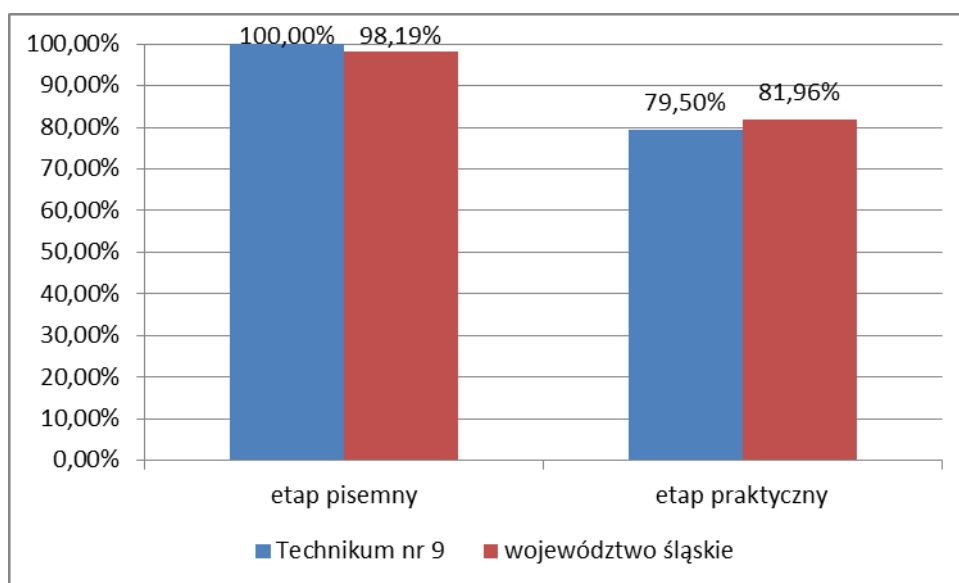
1. Porównanie zdawalności egzaminu w zawodzie technik ekonomista w Technikum nr 9, województwie śląskim.



Zdawalność uczniów Technikum nr 9 w Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w Tarnowskich Górach w kwalifikacji A.36 w zawodzie **technik ekonomista** jest **niższa** od zdawalności w województwie śląskim (**o 2,7%**). Na terenie powiatu tarnogórskiego nie znajduje się inne technikum kształcące w kwalifikacji A.36.

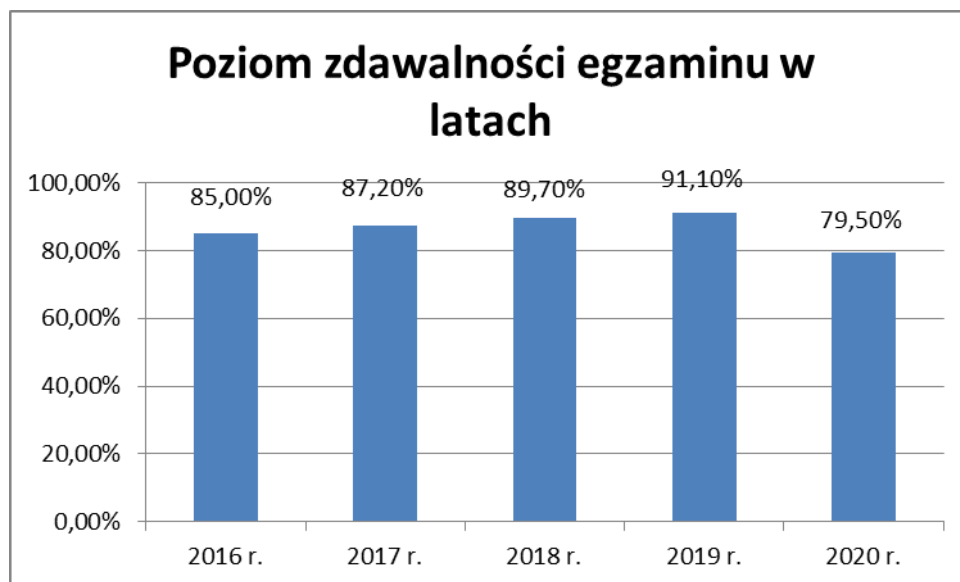
Do egzaminu w Technikum nr 9 przystąpiło 44 uczniów, w skali województwa egzamin zdawało 829 uczniów.

2. Porównanie zdawalności egzaminu w kwalifikacji A.36 w części pisemnej, praktycznej egzaminu uzyskanych w Technikum nr 9 z wynikami wojewódzkimi.



W stosunku do wyników wojewódzkich uczniowie Technikum nr 9 uzyskali wynik **lepsz**y zarówno w części pisemnej (o **1,81%**), jak gorszy w części praktycznej (o **2,46%**).

3. Porównanie zdawalności w zawodzie technik organizacji reklamy w kwalifikacji A.36 w Technikum nr 9 w latach 2016-2020.



Zdawalność uczniów Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w kwalifikacji **A.36 Prowadzenie rachunkowości** w roku 2020 w stosunku do roku 2019 **zmałała** o **11,6%**.

4. Analiza wyników egzaminu w kwalifikacji A.36. (opracował mgr Danuta Gałachowska)

ETAP PISEMNY

Pytania bardzo trudne – łatwość zadań 0,00 – 0,19

Dla zdających nie było bardzo trudnych pytań.

Pytania trudne – łatwość zadań 0,20 – 0,49

Dla zdających trudne okazało się tylko jedno pytanie nr 22 tj. 2,5 % ogółu zadań.

Nr pytania	Zakres tematyczny
22	Rzeczywisty koszt wytworzenia ewidencjuje się na koncie: A. Koszty sprzedaży B. Rozliczenie kosztów rodzajowych C. Koszty działalności podstawowej D. Koszty sprzedanych wyrobów gotowych

Pytania umiarkowanie trudne – łatwość zadań 0,50 – 0,69

Dla zdających umiarkowanie trudnymi okazały się pytania nr 10,12,13,15,16,19,20,26,36 tj. 9 zadań czyli 22,5 % ogółu zadań.

Nr pytania	Zakres tematyczny
10	Otrzymał przez pracownika dodatek za wysługę lat w kwocie 650 zł obciąży konto: A. Wynagrodzenia B. Pozostałe koszty operacyjne C. Zużycie materiałów i energii D. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia
12	Operacje gospodarcze należy księgować zgodnie z zasadą podwójnego zapisu zawsze na kontach: A. ksiąg pomocniczych B. pozabilansowych C. księgi głównej D. analitycznych
13	Który podmiot nie ma obowiązku prowadzenia ksiąg rachunkowych? A. Spółka akcyjna B. Bank komercyjny C. Narodowy Bank Polski D. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
15	Konto Odchylenia od cen ewidencyjnych materiałów to konto: A. wynikowe B. korygujące C. rozliczeniowe D. pozabilansowe
16	Hurtownia zakupiła na podstawie faktury towary od dostawcy ALFA. Do końca okresu sprawozdawczego towarów od dostawcy ALFA nie otrzymano. Konto Rozliczenie zakupu towarów wykazuje saldo: A. debetowe, oznaczające dostawy niefakturowane B. kredytowe, oznaczające dostawy niefakturowane C. kredytowe, oznaczające towary w drodze D. debetowe, oznaczające towary w drodze
19	Jednostka gospodarcza zaciągnęła kredyt na budowę hali produkcyjnej. Po zakończeniu budowy i przyjęciu środka trwałego do eksploatacji naliczane co miesiąc odsetki od kredytu należy księgować w ciężar konta: A. Środki trwałe

	B. Koszty finansowe C. Koszty ogólnego zarządu D. Pozostałe koszty operacyjne.
20	Przedsiębiorstwo produkcyjne, które prowadzi ewidencję kosztów tylko w układzie kalkulacyjnym, powinno zaksięgować wynagrodzenie brutto pracownika bezpośrednio produkcyjnego w ciężar konta: A. Wynagrodzenia B. Koszty wydziałowe C. Koszty ogólnego zarządu D. Koszty działalności podstawowej
26	Kalkulacja jest sporządzana przed rozpoczęciem produkcji danego wyrobu i opiera się na kosztach przewidywanych. Jednostkowy koszt wytworzenia wyrobu jest obliczany na podstawie norm zużycia materiałów, norm wydajności pracy i spodziewanych cen. Którego rodzaju kalkulacji kosztów dotyczy opis w ramce? A. Kalkulacji planowej B. Kalkulacji końcowej C. Kalkulacji wynikowej D. Kalkulacji sprawozdawczej
36	Zgodnie z ustawą o rachunkowości roczne sprawozdanie finansowe podpisują, podając zarazem datę podpisu: A. audytor i radca prawny B. kierownik jednostki i radca prawny C. osoba, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych i biegły rewident D. kierownik jednostki i osoba, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych

Pytania łatwe – łatwość zadań 0,70 – 0,89

U zdających wystąpiło 16 zadań łatwych tj. 40 % ogółu wszystkich zadań. Były to pytania nr 1,2,4,8, 11,14,18,21,24,25,29,32,33,34,37,38.

Pytania bardzo łatwe – łatwość zadań 0,90 – 1,00

U zdających wystąpiło 14 zadań bardzo łatwych tj. 35 % ogółu wszystkich zadań. Były to pytania nr 3,5,6,7,9,17,23,27,28,30,31,35,39,40.

Zestawienie wyników oraz poziomu łatwości zadań technikum ekonomicznego wśród 43 zdających uczniów

łatwość zadań (poziom łatwości)	Klasa A i B
Bardzo łatwy (0,90 – 1)	14 (35 %)
Łatwy (0,70 – 0,89)	16 (40 %)
Umiarkowanie trudny (0,50 – 0,69)	9 (22,5 %)
Trudny (0,20 – 0,49)	1 (2,5 %)
Bardzo trudny (0 – 0,19)	0
Razem zdający	43

ETAP PRAKTYCZNY

Zadanie praktyczne polegało na zaksięgowaniu operacji gospodarczych dotyczących zakupu materiałów, przyjęcia zakupionych materiałów do magazynu, zakupu materiałów biurowych wydanych bezpośrednio do zużycia, przyjęcia wyrobów gotowych z produkcji do magazynu po rzeczywistym koszcie wytworzenia, sprzedaży wyrobów gotowych, wydania sprzedanych wyrobów gotowych z magazynu oraz zmian na rachunku bankowym.

Ponadto należało sporządzić kalkulację kosztów wytworzenia, obliczyć podatek dochodowy od osób prawnych, ustalić wynik finansowy netto, sporządzić rachunek zysków i strat oraz dokonać analizy ogólnego zadłużenia.

Rezultat 1

Łączny wynik wszystkich zdających to 87 % możliwych punktów do zdobycia. Obszar dotyczył sporządzania tabeli kalkulacyjnej (koszt wytworzenia wyrobów gotowych i produktów niezakończonych).

Obszar ten należy ocenić jako łatwy dla zdających.

Rezultat 2

Łączny wynik wszystkich zdających to 90 % możliwych punktów do zdobycia. Obszar dotyczył sporządzenia dowodów księgowych, naliczenia podatku dochodowego od osób prawnych oraz ustalenia wyniku finansowego netto.

Obszar ten należy ocenić jako bardzo łatwy dla zdających.

Rezultat 3

Łączny wynik wszystkich zdających to 93 % możliwych punktów do zdobycia. Obszar dotyczył sporządzenia zestawienia obrotów i sald.

Zdecydowana większość zdających uzyskała tu maksymalną liczbę punktów.

Obszar ten należy ocenić jako bardzo łatwy dla zdających.

Rezultat 4

Łączny wynik wszystkich zdających to 80 % możliwych punktów do zdobycia. Obszar dotyczył wydrukowania dziennika księgowości, zawierającego uprzednio zaksięgowane operacje gospodarcze (dot. faktura, Pz, Pw, Wz. WB).

Obszar ten należy ocenić jako łatwy dla zdających.

Rezultat 5

Łączny wynik wszystkich zdających to 80 % możliwych punktów do zdobycia. Obszar dotyczył sporządzania rachunku zysków i strat w wariantach kalkulacyjnym.

Obszar ten należy ocenić jako łatwy dla zdających.

Rezultat 6

Łączny wynik wszystkich zdających to 88 % możliwych punktów do zdobycia. W tym obszarze zdający mieli za zadanie dokonać analizy i oceny ogólnego zadłużenia.

Obszar ten również należy ocenić jako łatwy dla zdających.

WNIOSKI

1. Przygotowując uczniów do kolejnych egzaminów z kwalifikacji A.36. Prowadzenie rachunkowości, należy kontynuować dotychczasowe metody i formy pracy.
2. Szczegółowo przeanalizować pytania trudne i umiarkowanie trudne z testu pisemnego.
3. Zwrócić uwagę podczas powtórek, rozwiązywania przykładowych testów oraz zadań praktycznych na treści programowe, które wystąpiły w pytaniach trudnych i umiarkowanie trudnych.
4. Przeanalizować z uczniami również pytania łatwe i bardzo łatwe w celu uświadomienia występowania w etapie pisemnym egzaminu takich pytań, na które bez problemu powinni udzielić prawidłowej odpowiedzi.
5. Podczas rozwiązywania z uczniami egzaminu - części praktycznej, przeanalizować elementy podlegające ocenie oraz kryteria ocen.

VI. Zdawalność egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie (nowy egzamin) uczniów Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej im. Karola Goduli w Tarnowskich Górach w sesji letniej 2020 r., przeprowadzonego w OKE w Jaworznie.

1. Ogólna informacja o zdających egzamin potwierdzający kwalifikacje w zawodzie w OKE w Jaworznie w sesji letniej 2020r.

Sesja	Zawód	Ilość uczniów przystępujących do etapu pisemnego	Zdawalność etapu pisemnego		Ilość uczniów przystępujących do etapu praktycznego	Zdawalność etapu praktycznego		Ilość uczniów, którzy otrzymali świadectwo potwierdzające kwalifikację	Ilość uczniów, którzy otrzymali świadectwo potwierdzające kwalifikację (%)
			ilość	(%)		ilość	(%)		
K 203 Lato	Technik organizacji reklamy 333906 AU.29	15	15	100%	15	5	33%	5	33%
	Technik ekonomista 331403 AU.35	24	23	96%	24	20	83%	20	83%

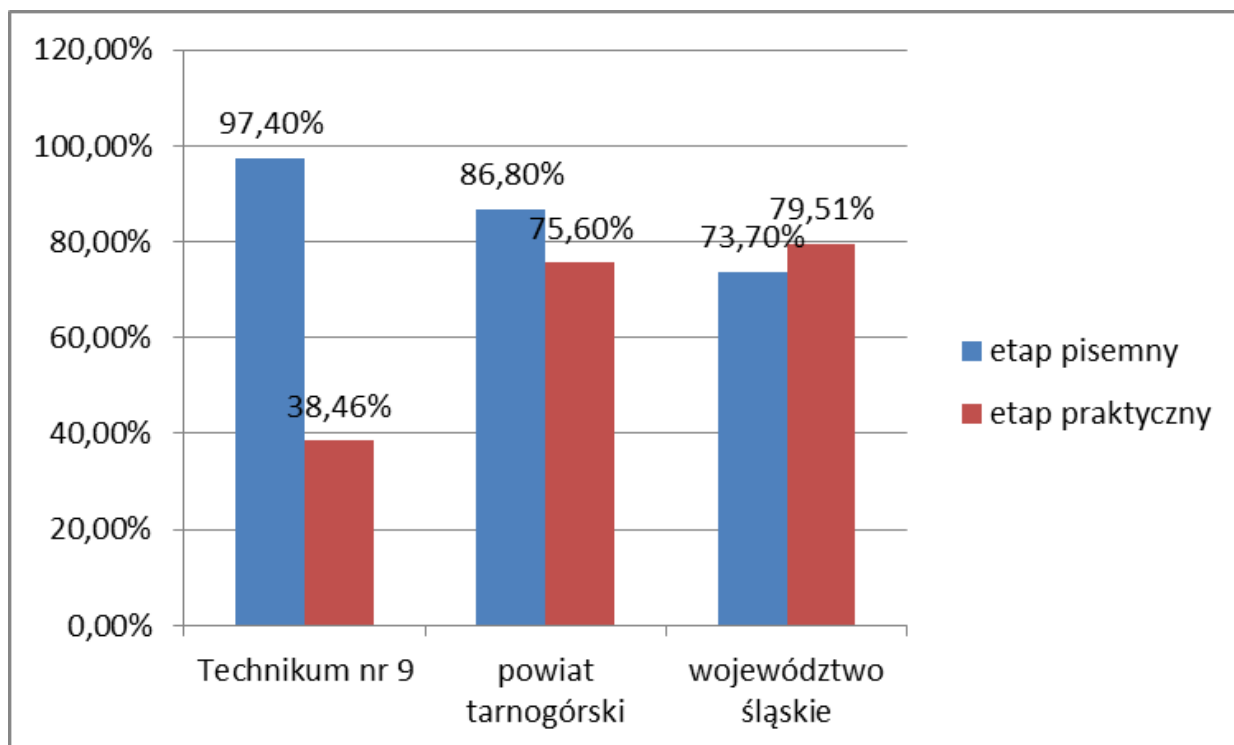
W zawodzie technik organizacji reklamy 333906 (AU.29) na przystępujących do egzaminu:

- wszyscy zdali etap pisemny
- 10 uczniów nie zdało etapu praktycznego

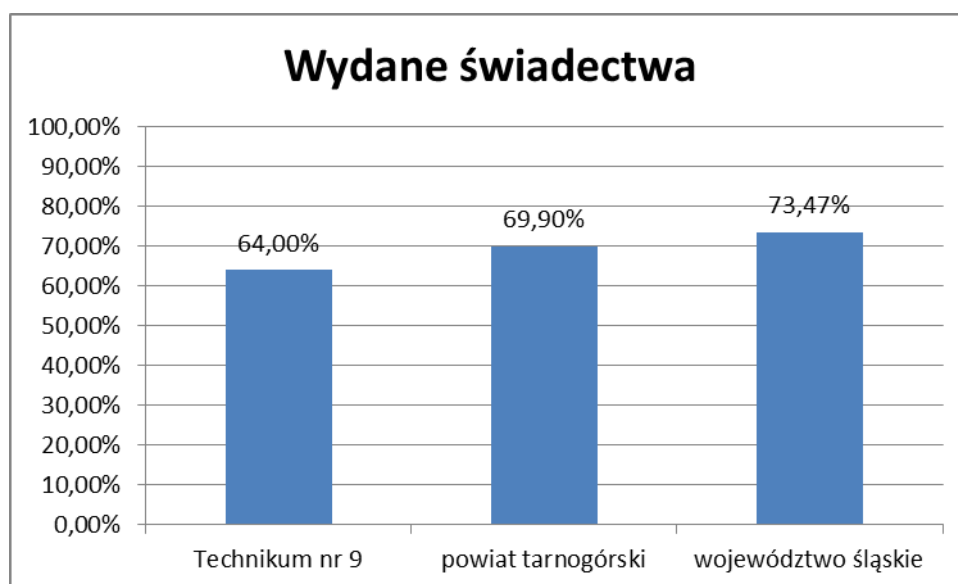
W zawodzie technik ekonomista 331403 (AU.35) na:

- 24 zdających egzamin, 1 uczeń nie zdał etapu pisemnego
- 24 zdających egzamin, 4 uczniów nie zdało etapu praktycznego.

2. Porównanie zdawalności uczniów Technikum nr 9 ze zdawalnością w technikach w województwie śląskim, powiecie tarnogórskim (sesja letnia 2020r.)



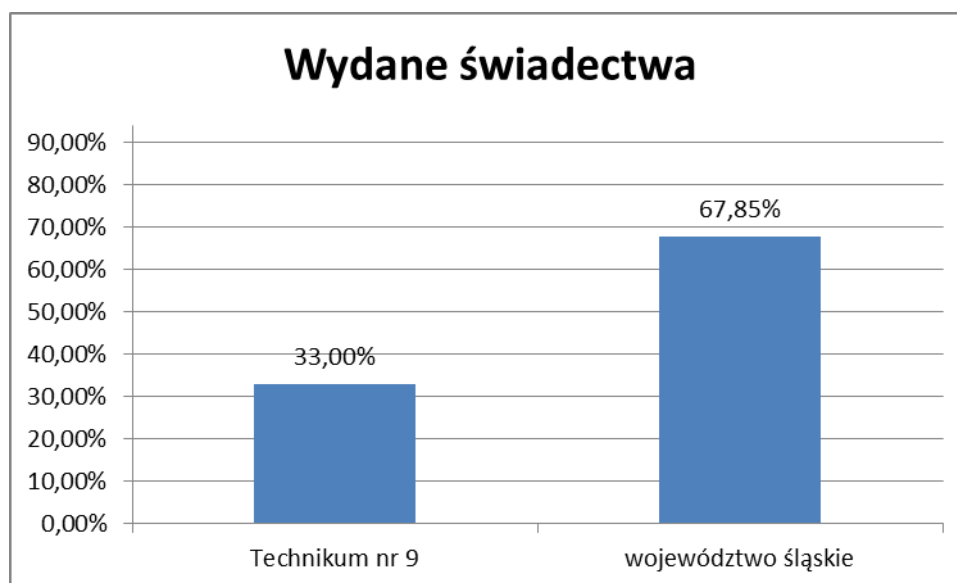
Zdawalność uczniów Technikum nr 9 w części pisemnej jest **wyższa** w stosunku do zdawalności w powiecie tarnogórskim, województwie śląskim. Zdawalność etapu praktycznego w Technikum nr 9 jest nieznacznie **niższa** niż zdawalność w powiecie tarnogórskim i w województwie śląskim.



Zdawalność uczniów Technikum nr 9 w 2020r. w sesji letniej jest niższa od zdawalności w technikach powiatu tarnogórskiego (**o 5,9%**), w województwie śląskim (**o 9,47%**).

VII. Analiza wyników egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie technik organizacji reklamy 333906, kwalifikacja AU.29 – sesja letnia 2020 r.

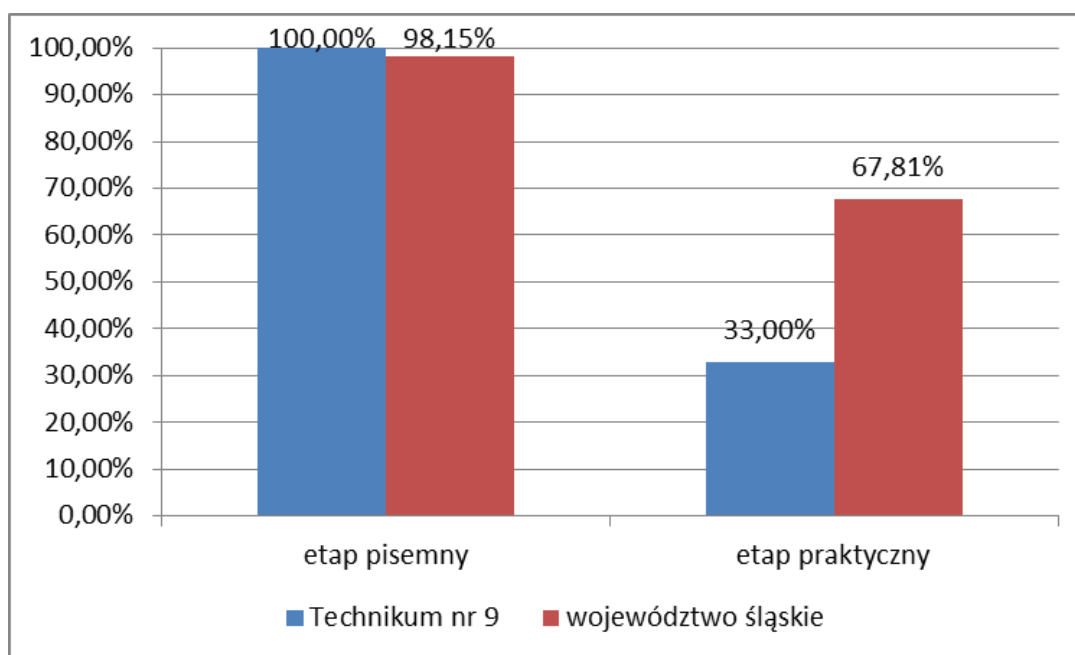
1. Porównanie zdawalności egzaminu w zawodzie technik organizacji reklamy w Technikum nr 9, województwie śląskim.



Zdawalność uczniów Technikum nr 9 w Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w Tarnowskich Górach w kwalifikacji AU.29 w zawodzie **technik organizacji reklamy** jest **niższa** do zdawalności w województwie śląskim (**o 34,85%**). Na terenie powiatu tarnogórskiego nie znajduje się inne technikum kształcące w kwalifikacji AU.29.

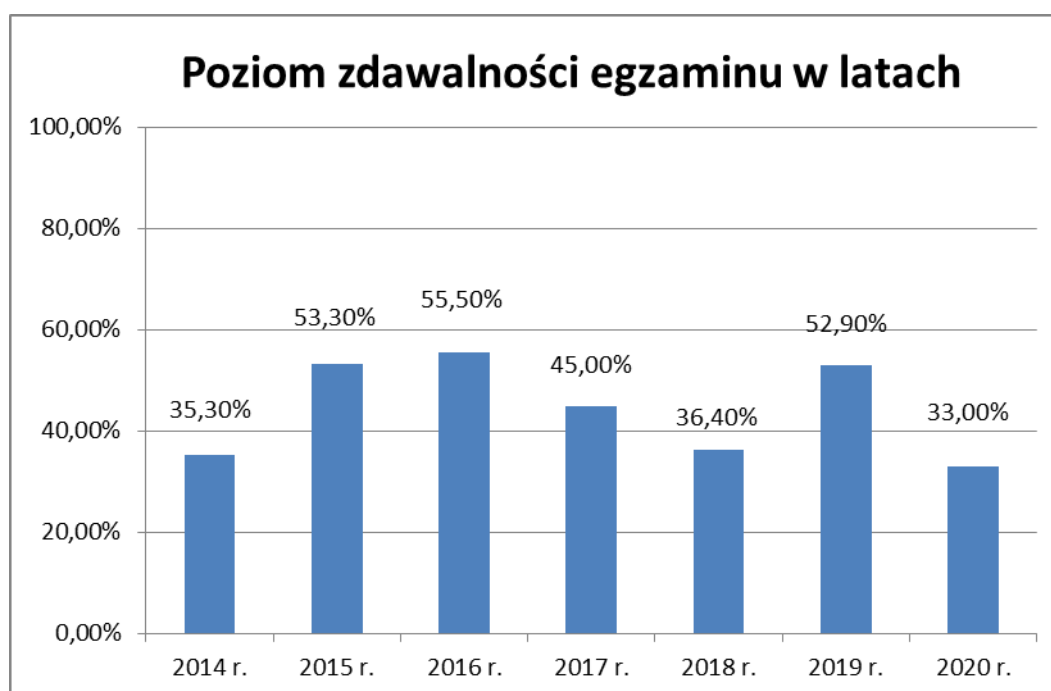
Do egzaminu w Technikum nr 9 przystąpiło 15 uczniów, w skali województwa egzamin zdawało 497 uczniów.

2. Porównanie zdawalności egzaminu w kwalifikacji AU.29 w części pisemnej, praktycznej egzaminu uzyskanych w Technikum nr 9 z wynikami wojewódzkimi.



W stosunku do wyników wojewódzkich uczniowie Technikum nr 9 w części pisemnej uzyskali wynik **lepszego o 1,85%**. Etap praktyczny egzaminu wypadł **gorzej o 34,81%**.

3. Porównanie zdawalności w zawodzie technik organizacji reklamy w kwalifikacji A.26 i AU.29 w Technikum nr 9 w latach 2014-2020.



Zdawalność uczniów Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w kwalifikacji **AU.29 Sprzedaż produktów i usług reklamowych** w roku 2020 w stosunku do roku 2019 **zmałała o 19,9%**.

4. Analiza wyników egzaminu w kwalifikacji AU.29. (opracowała mgr Beata Kusiak)

ETAP PISEMNY

Pytania bardzo trudne 0-0,19

W teście żadne z pytań nie sprawiło uczniom klasy 2c takiego problemu, aby można było zakwalifikować je do pytań bardzo trudnych.

Pytania trudne – łatwość zadań 0,20 – 0,49

W klasie 2c trudnymi okazały się pytania nr 1, 5, 6, 14, 16, 31 i 38. Zadania te stanowiły 17,5 % wszystkich zadań.

Nr pytania	Zakres tematyczny
1	Źródła informacji z GUS
5	Rozróżnienie i zastosowanie skrótów ATL i BTL
6	Cechy poszczególnych faz cyklu życia produktu
14	Punkt wyjścia do obliczania marży metodą „w stu”
16	Obliczanie kosztów
31	Techniki aktywnego słuchania
38	Faktury jako dowody transakcji bez możliwości dokonywania zapisów księgowych

Tematyka pytań trudnych jest bardzo różnorodna, trudno jednoznacznie wskazać zakres materiału, na który należy zwrócić większą uwagę. W pytaniach 1, 5 i 6 tematyka była tyle razy powtarzana w trakcie realizacji programu różnych przedmiotów, że zaskakującym jest sprawienie największej trudności. W programie naprawczym należy ująć powtórzenie rodzajów kosztów, ich obliczanie oraz charakterystykę dowodów księgowych.

Pytania umiarkowanie trudne – łatwość zadań 0,50 – 0,69

Umiarkowanie trudnymi okazały się pytania nr 4, 9, 13, 20, 26, 30, 32, 35, tj. 8 zadań czyli 20% ogółu zadań.

Nr pytania	Zakres tematyczny
4	Rodzaje strategii organizacyjno - rozwojowych
9	Charakterystyka narzędzi promocji
13	Cena a faza cyklu życia produktu
20	Program komputerowy do tworzenia baz danych
26	Skuteczność komunikacji
30	Dobór medium do emisji reklamy o charakterze audiowizualnym
32	Pro kliencki model sprzedaży
35	Negocjacje

Tematyka pytań umiarkowanie trudnych jest bardzo różnorodna, trudno jednoznacznie wskazać zakres materiału, na który należy zwrócić największą uwagę. Tematyka pytania 4 była poruszana tyle razy, że nie powinno sprawiać żadnych problemów. Być może trudności sprawiało niezrozumienie pytań, spowodowane zbyt ubogim słownictwem młodzieży. Zastosowanie w

pytaniach nazw bliskoznacznych spowodowało niezrozumienie ich treści i trudności z wyborem poprawnych odpowiedzi.

Pytania łatwe – łatwość zadań 0,70 – 0,89

W klasie 2c wystąpiło 16 zadań łatwych tj. 40% ogółu wszystkich zadań

Pytania bardzo łatwe – łatwość zadań 0,90 – 1,00

9 zadań okazało się bardzo łatwych tj. 22,5% ogółu wszystkich zadań. Na 5 pytań (12,5%) poprawnej odpowiedzi udzieliło 100% uczniów.

Zestawienie wyników oraz poziomu łatwości zadań w klasie 2c technikum organizacji reklamy w sesji czerwiec 2020

łatwość zadań (poziom łatwości)	Klasa 2c
Bardzo łatwy (0,90 – 1)	9 (22,5%)
Łatwy (0,70 – 0,89)	16 (40%)
Umiarkowanie trudny (0,50 – 0,69)	8 (20%)
Trudny (0,20 – 0,49)	7 (17,5%)
Bardzo trudny (0 – 0,19)	0 (0%)
Razem	40

ETAP PRAKTYCZNY

Zadanie praktyczne dotyczyło podświetlanych kasetonów reklamowych. Uczeń miał za zadanie przygotować kalkulację cen, analizę SWOT, ofertę handlową będącą odpowiedzią na zapytanie klienta oraz przedstawić efekty swojej pracy w formie prezentacji multimedialnej.

Rezultat 1

Średni wynik w rezultacie 1 – kalkulacji cen to 38,75 % możliwych punktów. Uczeń miał przygotować kalkulację ceny kasetonów reklamowych z uwzględnieniem rabatu, cen netto oraz brutto.

Obszar ten należy ocenić jako trudny dla zdających. Jedynie jedna osoba uzyskała wynik 100%

Liczba uzyskanych punktów (poziom łatwości)	Liczba uczniów z kl. 2c	Udział %
0 – 0,19	2	12,5
0,20 – 0,49	9	56,25
0,50 – 0,69	3	18,75
0,70 – 0,89	1	6,25
0,90 – 100	1	6,25
Razem	16	100 %

Po analizie szczegółowej należy stwierdzić, że obszar ten był bardzo trudny lub trudny dla 11 uczniów, umiarkowany dla 3 uczniów, a łatwy lub bardzo łatwy dla 2 uczniów. Zalecenie – powtórzyć i utrwalić obliczanie cen z uwzględnieniem rabatów oraz wypełnianie faktury.

Rezultat 2 – Oferta handlowa - wydruk

Uczniowie uzyskali 85,5 % możliwych punktów. Obszar dotyczył umiejętności przygotowania oferty handlowej w odpowiedzi na zapytanie ofertowe klienta 4 uczniów tj. 25% uzyskało maksymalną liczbę 30 punktów. Najmniej 14 punktów zdobył 1 uczeń. Najwięcej punktów uczniowie stracili nie wpisując wartości brutto w ofercie. 4 uczniów zapomniało o terminie płatności, a także 4 uczniów nie wydrukowało oferty na papierze firmowym.

Ogólnie obszar ten należy ocenić jako łatwy dla zdających.

Liczba uzyskanych punktów (poziom łatwości)	Liczba uczniów z kl. 2c	Udział %
0 – 0,19	0	0
0,20 – 0,49	1	6,25
0,50 – 0,69	0	0
0,70 – 0,89	9	56,25
0,90 – 100	6	37,5
Razem	16	100 %

Przygotowując uczniów do egzaminu należy przypomnieć elementy oferty oraz o konieczności wydruku oferty na papierze firmowym.

Rezultat 3 – przygotowanie analizy SWOT

Uczniowie uzyskali 82,81% możliwych punktów

Obszar dotyczył umiejętności sporządzenia i wydrukowania umowy analizy SWOT.

Obszar ten należy ocenić łatwy dla zdających.

Liczba uzyskanych punktów (poziom łatwości)	Liczba uczniów z kl. 2c	Udział %
0 – 0,19	0	0
0,20 – 0,49	1	6,25
0,50 – 0,69	4	25
0,70 – 0,89	0	0
0,90 – 100	11	68,75
Razem	16	100 %

11 uczniów uzyskało 100% punktów. Jedynie dla jednego ucznia zadanie to okazało się trudne a dla 4 uczniów umiarkowane.

Rezultat 4

W klasie 2c uzyskano 71,25% możliwych punktów. Obszar sprawdzał umiejętności przygotowania prezentacji multimedialnej według wytycznych z zadania.

Szczegółowa analiza wyników każdego zdającego w tym obszarze przedstawia się następująco:

Liczba uzyskanych punktów (poziom łatwości)	Liczba uczniów z kl. 2c	Udział %
0 – 0,19	0	0
0,20 – 0,49	0	0
0,50 – 0,69	6	37,5
0,70 – 0,89	8	50
0,90 – 100	2	12,5
Razem	16	100 %

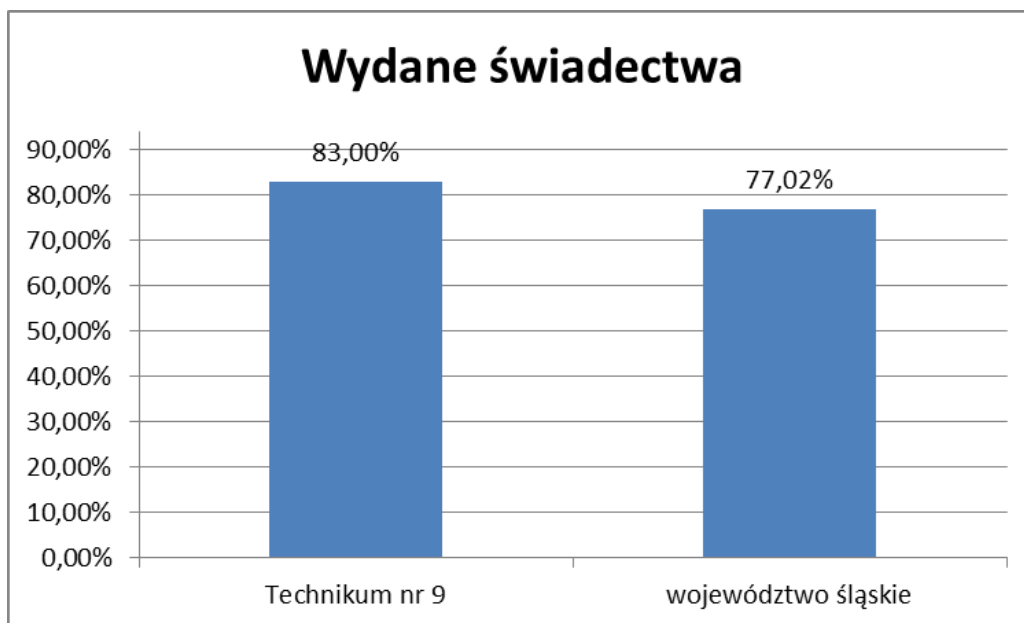
Po analizie szczegółowej należy stwierdzić, że obszar ten był bardzo łatwy dla 2 uczniów, łatwy dla 8 uczniów oraz umiarkowanie trudny dla 6 uczniów. Dla ponad 60% uczniów rezultat ten okazał się łatwy lub bardzo łatwy.

WNIOSKI

1. Podczas przygotowań do egzaminu poprawkowego z kwalifikacji AU.29. sprzedaż produktów i usług reklamowych należy z uczniami klasy 3c szczegółowo przeanalizować obszary trudne oraz umiarkowanie trudne z zadania praktycznego.
2. Rozwiązać z uczniami egzamin w części praktycznej (etap praktyczny) i przeanalizować po rozwiązaniu zadania elementy podlegające ocenie oraz kryteria oceny.
3. Powtórzyć i usystematyzować elementy oferty, faktury, prezentacji multimedialnej.
4. Ćwiczyć zadania z kalkulacji cen.

VIII. Analiza wyników egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie technik ekonomista 331403, kwalifikacja AU.35 – sesja letnia 2020 r.

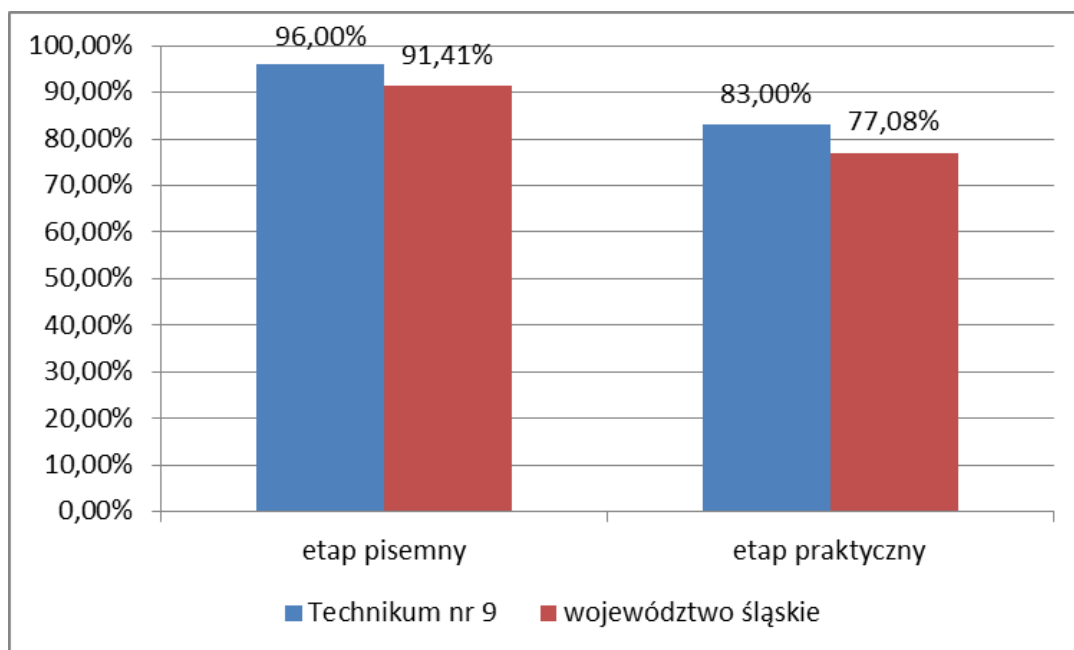
1. Porównanie zdawalności egzaminu w zawodzie technik ekonomista w Technikum nr 9, województwie śląskim.



Zdawalność uczniów Technikum nr 9 w Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w Tarnowskich Górach w kwalifikacji AU.35 w zawodzie technik ekonomista jest **wyższa** od zdawalności w województwie śląskim (**o 5,98%**).

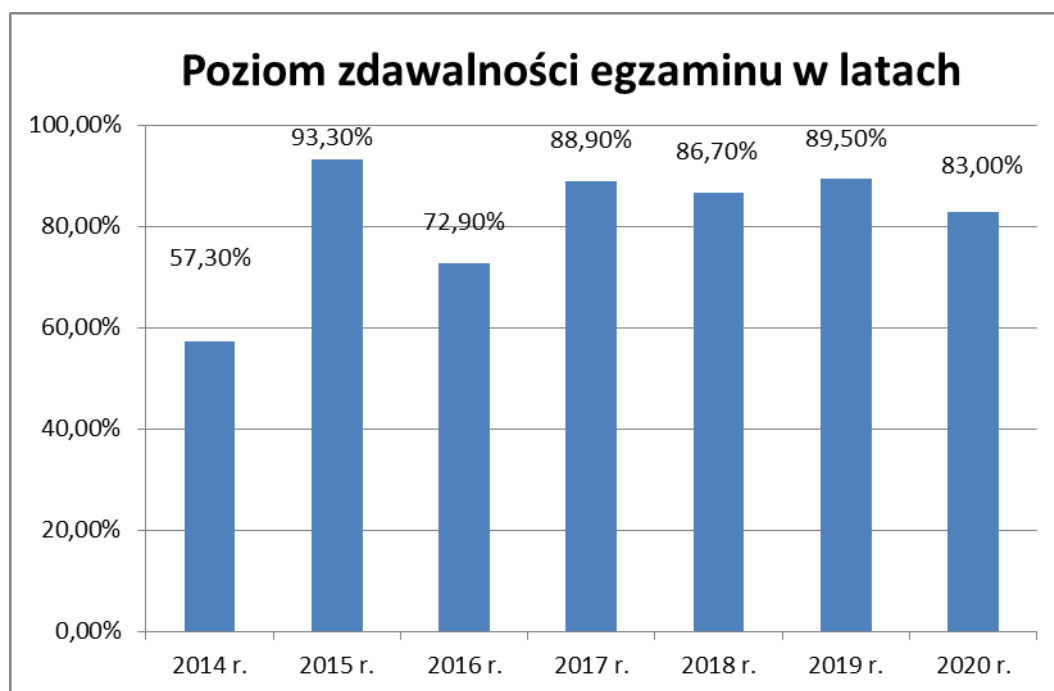
Do egzaminu w Technikum nr 9 przystąpiło 24 uczniów, w skali województwa egzamin zdawało 807 uczniów.

2. Porównanie zdawalności egzaminu w kwalifikacji AU.35 w części pisemnej, praktycznej egzaminu uzyskanych w Technikum nr 9 z wynikami wojewódzkimi.



W stosunku do wyników wojewódzkich uczniowie Technikum nr 9 w części pisemnej uzyskali wynik **lepsz**y o 4,59%. Etap praktyczny egzaminu wypadł **lepiej** od wyników wojewódzkich o 5,92%.

3. Porównanie zdawalności w zawodzie technik ekonomista w kwalifikacji AU.35 (A.35) w Technikum nr 9 w latach 2014-2019.



Zdawalność uczniów Centrum Edukacji Ekonomiczno-Handlowej w kwalifikacji **AU.35 (A.35) Planowanie i prowadzenie działalności w organizacji** w roku 2020 w stosunku do roku 2019 **z**maląa o 6,5%.

4. Analiza wyników egzaminu w kwalifikacji AU.35. (opracował mgr Iwona Urbas)

ETAP PISEMNY

Pytania trudne – łatwość zadań 0,20 – 0,49

Dla zdających trudnymi okazały się pytania nr 15, 19, 26, 35 tj. 4 zadania czyli 10 % ogółu zadań.

Nr pytania	Zakres tematyczny
15	Ile wyniesie podatek VAT należny od sprzedaży 50 szt. towaru, jeżeli cena sprzedaży netto wynosi 20,00 zł/szt., a stawka podatku VAT 8%?
19	Na podstawie danych zawartych w tabeli oblicz kwotę zobowiązania z tytułu podatku VAT podlegającą wpłacie do urzędu skarbowego za grudzień.
26	Formularz ZUS ZUA jest przeznaczony do
35	Zasada planowania, która zakłada łączenie określonych zadań i czynności oraz skupianie się na tych zadaniach, które pozwolą najszybciej osiągnąć spodziewane efekty, to zasada

Pytania umiarkowanie trudne – łatwość zadań 0,50 – 0,69

Dla zdających umiarkowanie trudnymi okazały się pytania nr 3, 4, 5, 17, 29, 31, 33, 36, 40 tj. 9 zadań czyli 22,5 % ogółu zadań.

Nr pytania	Zakres tematyczny
3	Do zadań banków komercyjnych należy między innymi
4	Jednym z zadań Ministra Finansów jest
5	Opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób prawnych w Polsce podlegają dochody spółki
17	Na podstawie danych zamieszczonych w tabeli ustal, w którym magazynie zapas towarów był odnawiany najczęściej.
29	Składki na ubezpieczenie zdrowotne pracownika nalicza się w wysokości
31	Płatnik składek, który przekazał do ZUS w grudniu 2019 roku pierwszą korektę deklaracji rozliczeniowej ZUS DRA za październik 2019 roku, powinien oznaczyć ją w polu 02 identyfikatorem
33	Na podstawie zamieszczonego fragmentu zeznania podatkowego PIT-37 za rok 2018 ustal kwotę dochodu
36	W której części biznesplanu można znaleźć odpowiedzi na zamieszczone w ramce pytania?
40	Ze względu na częstotliwość przeprowadzania analizy ekonomicznej rozróżnia się analizę

Pytania łatwe – łatwość zadań 0,70 – 0,89

U zdających wystąpiło 20 zadań łatwych tj. 50 % ogółu wszystkich zadań.

Pytania bardzo łatwe – łatwość zadań 0,90 – 1,00

U zdających wystąpiły 7 zadań bardzo łatwych tj. 17,5 % ogółu wszystkich zadań.

Zestawienie wyników oraz poziomu łatwości zadań w klasie A technikum ekonomicznego wśród 25 zdających uczniów

łatwość zadań (poziom łatwości)	Klasa A i B
Bardzo łatwy (0,90 – 1)	6 – 24%
łatwy (0,70 – 0,89)	11 – 44%
Umiarkowanie trudny (0,50 – 0,69)	7 – 28%
Trudny (0,20 – 0,49)	1 – 4%
Bardzo trudny (0 – 0,19)	0
Razem zdający	25 – 100%

UWAGA !

W analizowanej sesji egzaminacyjnej nie wystąpiły zadania bardzo trudne (łatwość zadań 0 – 0,19).

ETAP PRAKTYCZNY

Zadanie praktyczne dotyczyło obszaru tematycznego związanego ze sporządzaniem dokumentów w programie magazynowym Subiekt TG oraz ich wydrukiem. Ponadto w arkuszu należało zaksięgować w podatkowej księdze przychodów i rozchodów zdarzenia gospodarcze, wydrukować podatkową księgę przychodów i rozchodów. Zdający mieli także do wykonania w arkuszu egzaminacyjnym analizę rotacji zapasów.

Rezultat 1

Łączny wynik wszystkich zdających to 92,4 % możliwych punktów do zdobycia.
Obszar dotyczył sporządzenia i wydrukowania dowodu Pz – Przyjęcie zewnętrzne.
Obszar ten należy ocenić jako łatwy dla zdających – 72% zdających zdobyło maksymalną ilość punktów.

Rezultat 2

Łączny wynik wszystkich zdających to 91,6 % możliwych punktów do zdobycia.
Obszar dotyczył sporządzenia Polecenia przelewu.
Większość zdających uzyskała tu maksymalną liczbę 12 punktów.
Obszar ten należy ocenić jako bardzo łatwy dla zdających.

Rezultat 3

Łączny wynik wszystkich zdających to 85,14 % możliwych punktów do zdobycia.
Obszar dotyczył sporządzenia i wydrukowania faktury sprzedaży
Większość zdających uzyskała tu maksymalną liczbę 21 punktów.
Obszar ten należy ocenić jako łatwy dla zdających.

Rezultat 4

Łączny wynik wszystkich zdających to 94,4 % możliwych punktów do zdobycia.

Obszar dotyczył sporządzenia i wydrukowania dowodu WZ – Wydanie zewnętrzne

Obszar ten należy ocenić jako łatwy dla zdających.

Rezultat 5

Łączny wynik wszystkich zdających to 70 % możliwych punktów do zdobycia.

Obszar dotyczył wydruku podatkowej księgi przychodów i rozchodów.

Obszar ten należy ocenić jako łatwy dla zdających. Jednak jest to obszar, w którym zdający uzyskali najmniejszą liczbę możliwych punktów do zdobycia. Wynik kształtuje się na pograniczu poziomu łatwego oraz umiarkowanie trudnego.

Rezultat 6

Łączny wynik wszystkich zdających to 84 % możliwych punktów do zdobycia.

W tym obszarze zdający mieli sporządzić: Analizę rotacji zapasów towarów w dniach w latach 2017-2018 – w arkuszu egzaminacyjnym

Obszar ten również należy ocenić jako łatwy dla zdających.

WNIOSKI

1. Podczas przygotowań do następnego egzaminu z kwalifikacji AU.35. Planowanie i prowadzenie działalności w organizacji należy z uczniami klas drugich szczegółowo przeanalizować pytania trudne oraz umiarkowanie trudne z testu pisemnego.
2. Zwrócić uwagę podczas powtórek, rozwiązywania przykładowych testów oraz zadań praktycznych na treści programowe, które wystąpiły w pytaniach trudnych i umiarkowanie trudnych.
3. Przeanalizować z uczniami również pytania łatwe i bardzo łatwe w celu uświadomienia występowania w etapie pisemnym egzaminu takich pytań, na które bez problemu powinni udzielić prawidłowej odpowiedzi.
4. Rozwiązać z uczniami egzamin w części praktycznej (etap praktyczny) i przeanalizować po rozwiązaniu zadania elementy podlegające ocenie oraz kryteria oceny. Szczególnie zwrócić uwagę na prowadzenie analizy ekonomicznej dotyczącej Analizy wydajności pracy.
5. Podczas ćwiczeń zadań praktycznych zwrócić uwagę na interpretację wskaźników analizy ekonomicznej. Należy ćwiczyć formułowanie wniosków i oceny badanych zjawisk ekonomicznych.